

Cultura | Spettacoli | Società | Sport

# Secondo Tempo

**NUOVE MODE** Crescono del 20% le vendite degli audiobook

» **ELISABETTA AMBROSI**

**S**e vi trovate in viaggio negli Stati Uniti e vedete un uomo correre con le cuffiette in un parco non crediate che si tratti per forza di musica. Con buona probabilità sta ascoltando l'ultimo thriller di Grisham o un romanzo di Isabel Allende, magari letti da attori di Hollywood. Perso ogni collegamento con la polverosa immagine del dramma radiofonico per anziani, o con un prodotto esclusivamente per ipovedenti, la "narrazione acustica" sta spopolando in America, grazie alle nuove tecnologie audio, in particolare i file Mp3 messi su Cd o, ancora meglio, scaricabili direttamente dalla rete.

Per dare un'idea della diffusione, basti un esempio: lo scrittore Jeffery Deaver ha deciso di pubblicare il suo ultimo libro *The Starling Project* solo in versione audio attraverso il sito di audiolibri Audible (comprato nel 2008 da Amazon per una cifra stimata in 300 milioni di dollari). E i numeri sono impressionanti: 170.000 titoli negli Stati Uniti, 18.000 prodotti solo nel 2014.


**Pillola**

**■ POLANSKI, ESTRAZIONE NEGATA**

Il Tribunale di Cracovia ha respinto la richiesta di estradizione negli Stati Uniti del regista Roman Polanski, dopo la condanna per violenza sessuale ai danni di una minore nel 1977. La sentenza non è legalmente vincolante e i procuratori possono presentare appello. Se il tribunale prendesse la decisione legalmente vincolante, spetterebbe poi al ministro della Giustizia esprimersi

**NIENTE DI** paragonabile accade in Italia, dove però la tendenza è quella di una rapidissima crescita. Una delle principali case editrici di audiolibri, la italo tedesca Emons, ha incrementato le sue vendite del 20 per cento nell'ultimo anno e oggi ha un catalogo di più di cento titoli specializzato non solo nei classici, ma anche in letteratura contemporanea. Tra le ultime uscite ci sono *I promessi sposi* letto da Paolo Poli e il secondo volume della tetralogia di Elena Ferrante letta da Anna Bonaiuto. Ma si può dire che non ci sia attore italiano che non sia passato dalle sale di registrazione di questo editore: Battiato che legge Simenon, Margherita Buy *Lessico familiare*, Fabrizio Bentivoglio *Notti bianche*, Roberto Saviano *Se questo è un uomo*, Fabrizio Gifuni *Quel pasticciaccio brutto di via Merulana*, Paola Cortellesi *Ragione e sentimento* di Jane Austin, Nanni Moretti *I sillabari* di Goffredo Parise, Claudio Santamaria *Il grande Gatsby*, e poi ancora Isabella Ragonese che legge Giuseppe Catozzella, Claudio Bisio *Gli sdratiati* di Michele Serra, Michele Riondino *Io non ho paura*.

Affollato anche il settore degli autori che si autoleggono, da Gamberale a Tamaro, da Lerner a Concita De Gregorio, da Benni a Beppe Severgnini (un eccesso di narcisismo? Carofiglio sostiene che solo l'autore "possa dare il giusto significato a quanto scritto"). "La nostra missio-

## Gli italiani non leggono libri. Però li ascoltano

ne è far diventare gli audiobook di uso comune in Italia", spiega Sergio Polimene di Emons. "All'inizio gli editori ai quali ci rivolgevamo erano titubanti. Ora invece si affidano a noi. Penso a Feltrinelli con nomi come Duras e Allende (tiratura iniziale di 8000 copie, ndr) o Marsilio con *Uomini che odiano le donne*".

Ma quanto costa produrre un audiobook? "Per ogni volume ci vuole una settimana di registrazione, per ogni ora di girato una giornata di editing da parte di un tecnico del suono". E poi ci sono i costi dell'attore-lettore. "Un attore, da noi, percepisce in genere dai 100 ai 300 euro per ora finita", spiega Maurizio Malghera della casa editrice *ilNarratore.com*, "diciamo che un'opera media di 3-5 ore di durata finale a noi costa circa 1.000-3.000 euro". A differenza di Emons, i cui introiti arrivano ancora principalmente dalla vendita di Cd audio in libreria, *ilNarratore.com* è solo una piattaforma di e-commerce

che distribuisce oltre 1200 titoli di oltre 30 case editrici indipendenti scaricabili come mp3. Inoltre preferisce affidarsi a narratori professionisti che provengono dal teatro ed è l'unico editore ad avere una collana di Audio-eBook in formato EPUB3 che permette di ascoltare e leggere in sincronia

**Affari e futuro**  
Un'opera di 3-5 ore di durata a un editore costa circa 1.000-3.000 euro *Ansa*

**LA TENDENZA** Negli Usa sono stati prodotti oltre 170.000 titoli. E i nostri attori prestano le voci per raccontare classici e contemporanei

con la voce narrante. Non teme la pirateria né un eventuale sbarco di Audible in Italia. "C'è spazio per tutti e poi quello che ci preme di più è la ri-alfabetizzazione degli italiani". Specializzata in manuali per accrescere l'autostima e ridurre lo



stress è invece la casa editrice Good Mood (gettonatissimo *L'arte della guerra* di Sun Tzu).

**NEL PANORAMA** ci sono poi le edizioni Full Color Sound, con un buon catalogo di contemporanei (tra cui Camilleri letto da Fiorello, *Marcovaldo* di Calvino letto da Marco Paolini, *Melville* dalla Dandini). Ci sono poi i LibriVivi di Mauri Spagnol,

l'unico gruppo editoriale che gli audiolibri se li produce da solo, dosando classici e contemporanei (pubblica gli 8 cd audio di Harry Potter). Infine c'è LibriVox, che distribuisce gratuitamente libri audio liberi da copyright. Insomma, altro che eBook da scorrere: è possibile che i libri del futuro saranno, soprattutto, voci da ascoltare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**2 NOVEMBRE** Portare le ceneri al dito o "rinascere" dalle radici di un ulivo: la sepoltura non basta più

## Diamanti, alberi o polvere spaziale Cosa diventare quando si muore

» **CHIARA INGROSSO**

**I**l 2 novembre si avvicina e anche quest'anno i frequentatori di cimiteri, assidui o saltuari, torneranno sulle tombe dei cari per portare un fiore e sfoltire qualche erbaccia. Ma forse in futuro il rito della commemorazione dei defunti assumerà modalità meno convenzionali. Anche l'impresa funebre fa i conti con l'innovazione, generando nuove metafore di trascendenza al passo con i trend della vita terrena.

La sepoltura classica, nella terra umida o incolonnata in loculi di cemento (magari dopo aver già passato la vita in condominio), con tanto di lastra di marmo, fiori di plastica, luce artificiale e quella fo-

to del Natale 2003 in cui avevi esagerato col panettone, non è certo una prospettiva emozionante. E l'idea di diventare banchetto per le larve non aiuta una visione positiva dell'inevitabile trapasso. Cosa ben diversa è immaginare l'essenza di sé e dei propri amati cristallizzata nella forma più nobile: il diamante.

Dal 2009 Algodanza, società operante in Svizzera, ha esteso la sua attività di "diamantificazione" anche al mercato italiano. Il carbonio presente nelle ceneri del defunto darà vita al prezioso, attraverso procedure di laboratorio che riproducono le

**Dopo morti**  
**Altre alternative:**  
donare il proprio corpo a un istituto di ricerca oppure la solita ibernazione

condizioni di formazione in natura. A richiedere il servizio soprattutto le vedove che, con una cifra a partire dai 4.000 mila euro e un passaporto mortuario, potranno dare all'estinto marito una forma di cui andare fieri.

**SE INVECE AVETE** condotto una vita da bravi ecologisti-vegani, ingiro con le Birkenstock tra una Festa dell'Unità e l'altra, il progetto Capsula Mundivientusiasmerà. Le ceneri l'intero cadavere in posizione fetale vengono inseriti all'interno di una capsula-uovo 100% biodegradabile, posta alla radice di un albero a vostra

scelta, il quale trarrà nutrimento dalla salma. Così, anche chi in vita non era proprio "un fiore", potrà risorgere a impatto zero, contribuendo alla ri-forestazione e andandosene senza pesi sulla coscienza. Attenzione però: il progetto non è ancora attivo nel nostro Paese, ma potrete chiedere maggiori informazioni agli ideatori, tutti italiani, attraverso il loro sito.

Se poi in vita siete stati utili quanto un fermacarte da ufficio, potrete redimervi donando il vostro corpo alla scienza. In Italia sono in pochi ad aver scelto la via "altruista", per la quale la salma