

I PAPI DA PIETRO A FRANCESCO

IL CONCLAVE E PAPA FRANCESCO

Scopri-la. Gratis e senza impegno
"IL CONCLAVE E PAPA FRANCESCO"

CLICCA QUI

DS 3 CON NUOVI FARI XENO FULL LED



SCOPRILA ▶

Sei in: [Repubblica](#) > [Rubriche](#) > [Passaparola](#) > Le guide che non c'erano, il giro ...

Stampa Mail

PASSAPAROLA

di Silvana Mazzocchi



Consiglia 43

Le guide che non c'erano, il giro d'Europa parte da Roma e Londra

Dopo il successo degli audiolibri, la Emons si lancia nel mercato della carta stampata con *le 111*: libri scritti da viaggiatori che accompagnano altri viaggiatori attraverso luoghi poco noti ma degni di essere scoperti. Prime uscite sulla Città Eterna e sulla capitale britannica

Lo leggo dopo



Viktoria von Schirach

TAG

libri, guide turistiche, emons

Sono le guide che non c'erano, le città più importanti d'Europa raccontate seguendo itinerari insoliti, inediti, bizzarri. Regalano suggestioni, suggerimenti per scoprire dettagli metropolitani originali, fuori dalle rotte scontate e conosciute. Libri scritti da viaggiatori (con esperienze local) per altri viaggiatori che hanno già visto tutto, ma che sono ancora a caccia di curiosità. E appunti utili per chi abbia voglia d'iniziare a girare il mondo con sguardo diverso, visitando quello che non è segnalato dalle guide tradizionali e che sarebbe possibile scoprire solo andando a piedi (e a lungo) per la città.

Un'idea che privilegia i piccoli piaceri del girovagare ai doveri del turista e ai rigori della crisi. E' la nuova sfida

che ha scelto di correre la Emons, casa editrice capace di scalare, in breve tempo e con successo, il difficile mercato dell'audiolibro e che ora si rimette in gioco nel difficile settore della carta stampata.

Sono 111 i luoghi indicati dalle nuove guide, che molto cedono alla narrazione e alle citazioni fotografiche. Le prime due, dedicate a Roma e a Londra, dicono molto del piano editoriale che le ispira e che prevede a breve un buon numero di uscite (le prossime saranno dedicate ad Amsterdam e a Berlino, seguite poi da Barcellona, Milano e Parigi). E, fin d'ora, si può avere il panorama del progetto: insolita la scelta degli autori: Roma è firmata dalla storica dell'arte Annett Klingner, pendolare tra Berlino e la Città Eterna e Londra dall'inglese John Sykes, già curatore di diverse guide delle British Isles. Un assaggio? Tra i luoghi più bizzarri da scoprire a Roma spunta il faro che si può visitare anche se il mare è lontano, o le fontane meno note che pure nascondono una storia suggestiva o i cortili nascosti che sembrano cartoline d'altri tempi. E Londra propone, tra molto altro, le indicazioni di come visitare l'ufficio di James Bond o come raggiungere il tunnel attraverso il quale si può andare in bicicletta fino in Scozia...

Ma le sorprese della Emons non finiscono qui. E se è vero che la fortuna aiuta gli audaci, ecco, proprio in contemporanea con l'esordio nella carta stampata, la casa editrice rilancia anche nel settore di partenza e dà il via a una collana ardita: *Audiocook*, audiolibri che "mescolano saperi e sapori" e lanciano testi di gastronomia, sofisticati e con interpretazioni d'eccellenza. S'inizia con Paolo Poli che legge "L'Artusi", la bibbia gastronomica del vate della cucina italiana, mentre per la seconda uscita è previsto un americano, Anthony Bourdain e il suo *Kitchen Confidential*.

Viktoria von Schirach, lei è la direttrice editoriale. Dopo il successo dei vostri audiolibri, la Emons sbarca ora nella carta stampata. Quali sono i motivi di questa decisione, in un momento particolarmente difficile per l'editoria cartacea?

"La storia della nostra casa editrice è sostanzialmente questa: andare contro corrente, con passione. Sette, otto anni fa ormai, tutti - grandi e piccoli editori, distributori, amici - ci dicevano che l'audiolibro non

la Repubblica+

Leggi il tuo quotidiano in digitale per 3 MESI a soli 19,99€

LEGGI SUBITO

ilmiolibro | ebook



TOP EBOOK
Emarginati, matti e bizzarri nel Medioevo

avrebbe funzionato in Italia. Ma noi abbiamo provato lo stesso rispettando quello che è anche il nostro modo di essere: fare proposte che convincono noi per primi, di contenuto, qualità e con una forte personalità. Resistere al desiderio del guadagno immediato, fare un respiro profondo e guardare lontano. Nel tempo siamo arrivati qui dove siamo e come voi oggi ci conoscete: finalmente non ci chiedono più che cos'è un audiolibro, ma quali saranno le prossime uscite. Emons è diventato sigla di audiolibri di alta qualità in Italia, mentre nel frattempo si formava una squadra di professionisti determinati, forti, e anche divertenti. Perché *le 111*? Oggi come allora, sentiamo la voglia di andare un'altra volta contro corrente: in questo momento, proporre una nuova collana di libri cartacei sembra davvero un gesto spericolato, e un po' lo è in effetti, ma noi pensiamo di offrire un'altra volta l'eccellenza, la qualità, la fantasia che portano ad esperienze e prodotti unici. È vero, un campo super affollato di guide turistiche dovrebbe scoraggiarci già solo all'idea... ma invece, no, noi ci buttiamo!"

Esistono decine di guide dedicate alle capitali d'Europa. Che cosa propongono di diverso quelle targate Emons?

"Intanto *le 111* sono belle fuori e belle dentro. Coloratissime in copertina, sono meravigliose anche all'interno, stampate su una carta di ottima qualità piacevole da toccare. Bisogna però dimenticare il concetto di guida a cui siamo abituati, come ci diverte dire, questa non è una guida. O almeno non solo: sono un po' racconti sulle città in 111 brevi capitoli, un po' libri fotografici. Ciò che proponiamo è un viaggio per le capitali europee attraverso 111 luoghi insoliti e 111 fotografie d'eccezione. E il viaggio può essere reale oppure no, *la 111* è un libro perfetto anche da sfogliare in poltrona, prima della partenza o quando spiccare il volo resta soltanto un desiderio. Puntiamo sulla scelta dei luoghi, inaspettati e curiosi, che certo non si trovano nelle guide più classiche dedicate alle mete rinomate e ai grandi musei. *Le 111* sono ottime per scovare gli angoli nascosti, le storie e gli aneddoti che ogni città custodisce gelosamente. Insomma, l'esperienza di un *local* alle volte non basta, ci vuole la curiosità e la sfrontatezza di un vero viaggiatore. Ed ecco spiegata la scelta degli autori "foresti", come nel caso di Roma: il nostro obiettivo è svelare gli aspetti di una città spesso sconosciuti anche ai suoi abitanti. Così è stato ad esempio anche per la guida di Milano (che uscirà in primavera), per cui abbiamo scelto un'autrice romana, pensate un po', che però vive nel capoluogo lombardo da 25 anni".

Quali nuove iniziative ha in corso e in progetto la Emons? I segreti del successo.

"Il nostro è un autunno caldo, in effetti, e così promette di essere anche il 2015. A novembre andremo avanti con la città del momento, Berlino, poi arriveranno Amsterdam e Barcellona, e con la primavera pubblicheremo la guida di Roma anche in inglese, mentre quella di Milano uscirà in tre versioni, italiano, inglese e tedesco. Puntiamo al fatto che *111* diventi un vero e proprio brand, e non solo di viaggio: l'anno nuovo ci aspetta con *111 vini italiani che devi conoscere* e *111 ricette italiane che devi saper cucinare*. Ma intanto non vediamo l'ora di essere a metà novembre, per il lancio della nostra nuova collana di audiolibri che mescola saperi e sapori, *AudioCook - Gli audiolibri di Luisanna Messeri*. Un nuovo, piccante progetto che ruota intorno alla cucina, all'arte di stare a tavola, al concetto di food, insomma, in ogni sua declinazione, curato appunto da Luisanna, maestra di cucina de *La prova del cuoco*, autrice e interprete di tanti programmi tv sul tema. E partiamo con un titolo bomba, osando non poco, come ci piace fare: *l'Artusi (La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene)* letto integralmente da Paolo Poli, la bibbia gastronomica del vate della cucina italiana affidata all'interpretazione inaspettata del vate del teatro italiano. Per la seconda uscita abbiamo scelto invece un americano, Anthony Bourdain e il suo *Kitchen Confidential*. E non è finita qui: al Salone di Torino 2015 sarà l'anno della Germania, e noi abbiamo in cantiere Made in Germany, nuova collana di gialli tedeschi "di carta"... ma non diciamo di più e intanto cerchiamo di continuare a unire il piacere al dovere. Se esiste un segreto forse è questo: essere convinti delle nostre scelte, metterci tutta la professionalità e la passione possibili, un pizzico di ironia (e autoironia), con allegria, malgrado a volte il vento in faccia".

Annet Klingner

111 luoghi di Roma che devi proprio scoprire

John Sikes

111 luoghi di Londra che devi proprio scoprire

Emons, euro 14,95

(15 ottobre 2014)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[► Torna all'indice della rubrica](#)



Tweet 4

Consiglia Tu [Tweet](#) 4



di Massimo Laviari, Felice Zadra



LIBRI E EBOOK
Abbandoni
di Roberto Maviglia

Pubblicare un libro
Come fare un ebook
Pubblicare la tesi
Scrivere

ilmiolibro.it

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#)

Divisione Stampa Nazionale — **Gruppo Editoriale L'Espresso** Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA